После всей проделанной работы по проекту студенты формируют ТЗ по ГОСТу 34 на выполнение исследования что необходимо изменить/трансформировать в компании.

Далее списком…

1. ТЗ по ГОСТ 34 по проекту
2. Выступление с **презентацией** по проекту

*Проговариваете, что подготовки исследования весь объем по проекту пришлось разбить на основные части, была необходимость сформировать общий список рассматриваемых задач, которые в итоге стали основой отчета. Также все задачи пришлось распределить по ролям (кто в группе за что отвечает и с чем выступает), а для порядка хода выполнения работ составить календарный план выступлений (роадмап)*

1. Прикладываете **ОТЧЕТ** по проекту с ПРИЛОЖЕНИЯМИ, где приводятся основные виды проведенного анализа (подтверждаете, что «не придумывали» сравнение и цены для анализа и сметы)

В ОТЧЕТЕ…

1. Краткая характеристика компании…

*Положение компании на рынке*

*Анализ конкурентов (SWOT, PEST…)*

*Финансовые показатели*

**Данные можно взять из отчетности, аудиторского заключения, новостей и т.д.**

1. Организационная структура компании
2. Информационные потоки
3. Ключевые позиции (основа формирования базы данных по покупателям, клиентам, и т.д.)
4. Описание применяемых технологий или ИТ-архитектуры как есть

*Метамодель по слоям (процессы, приложения, и т.д.)*

1. Выбор ИС и ИТ

*Приводится обоснование почему под нужды предприятия компания уже применяет те или иные технологии и указывается обоснование, что в компании есть узкие места, что устарело и необходимо поменять*

1. Описание процесса (AS IS), который нуждается в изменении…

*Представление в UML, DFD, IDEF0, BPMN…*

1. Описание нового ИТ-продукта или сервиса или приложения, которое собираетесь внедрить для этого процесса

**VISION, SJM…(все по продукту, включая MVP)**

1. Описание как продукт или процесс ПО-НОВОМУ может поменять все деятельность компании (DIGITAL ТРАНСФОРМАЦИЯ)

*Платформы предоставляют инструменты для интеграции ИТ-рельефов корпоративных заказчиков со своими ресурсами. Но если малый бизнес для взаимодействия с платформами может обойтись простейшими возможностями, то для среднего, а тем более крупного бизнеса нужна серьезная интеграция. Компании значимого размера обычно обладают специфическими ИТ-рельефами, которые создавали исходя из особенностей структуры и перспектив развития, но* Быть „всем для всех“ не получается.

1. План ИТ-архитектуры компании… и изменений

*Представление метамодели ИТ-архитектуры компании по слоям…*

*слой исходных данных (Raw Data Layer) – на уровне данных с учетом аналитики и слоя интеграции (Integration Layer) -* бизнес-организация данных, Моделирование, визуализация, Ориентация на бизнес-пользователей, высокая интерактивность, проблема качества и зависимости и распределение этапов и задач между слоями

*Определяем целевые сценарии, требования, безопасность, скорость осуществления улучшений в архитектуре.*

*Ограничения есть постоянно: мониторинг состояния и возможностей: регуляторные, технические, кадровые, бюджетные.*

*Определяем возможности использования архитектурных принципов (микросервисный подход, API-first, cloud-native, reusable-by-default).*

*Формируем список архитектурных целей и критериев успеха (например: уменьшить time-to-market в 2 раза, обеспечить SLA)*

*Определить зоны ответственности (архитекторы, продуктовые команды, платформа, подрядчики).*

витрина с метриками

1. Диаграмма Ганта…
2. Смета…
3. Как компания поменялась (TO BE..)
4. Финансовый результат…
5. Если есть необходимость представлять полные расчеты выставляете их в ПРИЛОЖЕНИЯ

**Sau khi hoàn thành toàn bộ công việc trong dự án, sinh viên sẽ hình thành nhiệm vụ kỹ thuật theo GOST 34 để tiến hành nghiên cứu về những gì cần thay đổi/chuyển đổi trong công ty.**

**Xa hơn nữa trong danh sách…**

**1. Thông số kỹ thuật theo GOST 34 cho dự án**

**2. Trình bày về dự án**

**Bạn nói rằng để chuẩn bị cho nghiên cứu, toàn bộ khối lượng của dự án phải được chia thành các phần chính; cần phải lập một danh sách chung các nhiệm vụ cần xem xét, danh sách này cuối cùng đã trở thành cơ sở của báo cáo. Ngoài ra, tất cả các nhiệm vụ phải được phân bổ theo vai trò (ai trong nhóm chịu trách nhiệm về việc gì và họ trình bày nội dung gì) và để đảm bảo tiến độ công việc, cần phải lập kế hoạch lịch trình thuyết trình (lộ trình).**

**3. Đính kèm BÁO CÁO về dự án cùng PHỤ LỤC, cung cấp các loại phân tích chính đã thực hiện (xác nhận rằng bạn không “phát minh” ra việc so sánh và giá cả cho phân tích và ước tính)**

**TRONG BÁO CÁO…**

**1. Mô tả ngắn gọn về công ty…**

**Vị thế của công ty trên thị trường**

**Phân tích đối thủ cạnh tranh (SWOT, PEST…)**

**Chỉ số tài chính**

**Dữ liệu có thể được lấy từ các báo cáo, báo cáo kiểm toán, tin tức, v.v.**

**2. Cơ cấu tổ chức của công ty**

**3. Luồng thông tin**

**4. Các vị trí chủ chốt (cơ sở để hình thành cơ sở dữ liệu khách hàng, thân chủ, v.v.)**

**5. Mô tả về các công nghệ được sử dụng hoặc kiến ​​trúc CNTT như hiện trạng**

**Siêu mô hình theo từng lớp (quy trình, ứng dụng, v.v.)**

**6. Lựa chọn IS và IT**

**Một lý do được đưa ra để giải thích tại sao công ty đã sử dụng một số công nghệ nhất định để đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp và một lý do được đưa ra để giải thích tại sao công ty có những điểm nghẽn, những gì đã lỗi thời và cần phải thay đổi.**

**7. Mô tả quy trình (NGUYÊN TRẠNG) cần thay đổi…**

**Biểu diễn trong UML, DFD, IDEF0, BPMN…**

**8. Mô tả về sản phẩm, dịch vụ hoặc ứng dụng CNTT mới mà bạn sẽ triển khai cho quy trình này**

**TẦM NHÌN, SJM…(tất cả theo sản phẩm, bao gồm MVP)**

**9. Mô tả cách một sản phẩm hoặc quy trình có thể thay đổi toàn bộ hoạt động kinh doanh của một công ty theo MỘT CÁCH MỚI (CHUYỂN ĐỔI SỐ)**

**Các nền tảng này cung cấp các công cụ để tích hợp hệ thống CNTT của khách hàng doanh nghiệp với nguồn lực của chính họ. Nhưng nếu các doanh nghiệp nhỏ có thể sử dụng những khả năng đơn giản nhất để tương tác với nền tảng thì các doanh nghiệp vừa và đặc biệt là doanh nghiệp lớn cần có sự tích hợp nghiêm túc. Các công ty có quy mô lớn thường có bối cảnh CNTT cụ thể được tạo ra dựa trên các đặc điểm cụ thể về cấu trúc và triển vọng phát triển, nhưng không thể “đáp ứng mọi nhu cầu của tất cả mọi người”.**

**10. Kế hoạch kiến ​​trúc CNTT của công ty… và những thay đổi**

**Trình bày siêu mô hình kiến ​​trúc CNTT của công ty theo từng lớp…**

**Lớp dữ liệu thô – ở cấp dữ liệu có tính đến phân tích và Lớp tích hợp – tổ chức dữ liệu kinh doanh, mô hình hóa, trực quan hóa, tập trung vào người dùng doanh nghiệp, tính tương tác cao, các vấn đề về chất lượng và phụ thuộc và phân phối các giai đoạn và nhiệm vụ giữa các lớp**

**Chúng tôi xác định các kịch bản mục tiêu, yêu cầu, bảo mật và tốc độ triển khai cải tiến trong kiến ​​trúc.**

**Có những hạn chế liên tục: giám sát tình trạng và năng lực: quy định, kỹ thuật, nhân sự, ngân sách.**

**Chúng tôi xác định khả năng sử dụng các nguyên tắc kiến ​​trúc (phương pháp tiếp cận vi dịch vụ, API ưu tiên, gốc đám mây, có thể tái sử dụng theo mặc định).**

**Chúng tôi lập danh sách các mục tiêu kiến ​​trúc và tiêu chí thành công (ví dụ: giảm thời gian đưa sản phẩm ra thị trường xuống 2 lần, đảm bảo SLA)**

**Xác định lĩnh vực trách nhiệm (kiến trúc sư, nhóm sản phẩm, nền tảng, nhà thầu).**

**trưng bày với số liệu**

**11. Biểu đồ Gantt…**

**12. Ước tính…**

**13. Công ty đã thay đổi như thế nào (ĐỂ TRỞ THÀNH..)**

**14. Kết quả tài chính…**

**15. Nếu cần trình bày đầy đủ các tính toán, vui lòng đăng chúng trong PHỤ LỤC**